

NICOLAS DE OLAZABAL

Licenciado en Publicidad. Desde el año 1989 es consultor en seguros de personas y planificación financiera. Fundador de Organización Olazabal (broker de seguros de vida y planes de capitalización) donde se desempeñó como vendedor, líder de equipos, capacitador y socio. Representante de compañías nacionales e internacionales. Asistió a más de 20 convenciones y seminarios a nivel internacional.

Como facilitador en la Fundación Valores para Crecer participó en la formación de empleados y líderes en empresas como Bimbo, Cabrales, Burger King, Constructora Caputo, PCR y Baya Casal entre otras empresas.

En 2005 fundó SellingPoint, primer medio en el país especializado en seguros de personas con más de 340 ediciones publicadas a más de 12.500 ejecutivos de seguros de Argentina.

Organizador de nueve eventos de capacitación y formación, a los que asistieron alrededor de 3000 líderes y responsables comerciales de diferentes compañías desde el año 2006.

Socio en Espacio SellingPoint – Competencias & Talentos, consultora en Programas de Formación Humana y Profesional (www.espaciosellingpoint.com)