

Mauro Zoladz, Head of Customer Proposition

Mauro Zoladz ingresó a Zurich Argentina en 2000. Se desempeñó en diferentes roles como el de Gerente de Planeamiento y Control de Gestión, y Gerente de Estrategia y Desarrollo de Global Life. En 2014 asumió como Head of Product Development & Underwriting Retail. Mauro es Licenciado en Economía por la Universidad Torcuato di Tella, y cuenta con un MBA en el IAE – Universidad Austral.