

## **IVAN DE OLAZABAL**

Socio en Organización Olazabal (broker de seguros de vida y planes de capitalización). Desempeñó funciones como asesor, team leader y organizador. Participó en las áreas de capacitación y reclutamiento. Asistió a más de 20 Convenciones Internacionales.

Estudió Periodismo (John F. Kennedy) y Relaciones Publicas (UADE).

En 2005 fundó junto con Nicolas de Olazabal SellingPoint, primer medio en el país especializado en seguros de personas, con más de 340 ediciones publicadas a más de 12.500 ejecutivos de seguros de Argentina. Del 2006 al 2009 SellingPoint organizo junto a Revista Estrategas las primeras Conferencias para agentes de seguros de vida.

Del 2009 al 2012 llevaron a cabo los Workshops para Profesionales de Seguros.

Invitado a la Reunion Anual de MDRT (Atlanta 2010) junto a mas de 6.000 profesionales de seguros y finanzas de todo el mundo.

Con su consultora Espacio SellingPoint – Competencias & Talentos ha participado en los Programas de Formación en empresas como Asociart, Binaria, CNP Assurances, Instituto Asegurador, Segurcoop y APASER, ademas de otras compañías fuera del mercado asegurador ([www.espaciosellingpoint.com](http://www.espaciosellingpoint.com)).